

Un outil clé en main pour communiquer sur la sensibilité des espaces naturels auprès du grand public

Il y a 3 visuels (manette de jeux vidéo, main-dès et scrabble) chacun déclinable avec les photos des territoires des gestionnaires, leur logo et leur contact.

L'idée étant de conserver un thème global (manette de jeux, main-dès, scrabble), pour qu'il y ait une uniformité de la campagne à l'échelle de l'Occitanie mais que chaque gestionnaire puisse la personnaliser en intégrant dans chaque visuel une photo de son espace naturel, son logo, ses contacts et la façon dont ils souhaitent être contacté ou suivi sur les RS.

Pour une prise en main plus facile l'ensemble de cette campagne est fourni en différents formats logiciels (indesign, illustrator, photoshop et Gimp).

Pour chacun des logiciels sont disponibles les formats réseaux sociaux (carré, bannière, signature mail etc..) et des formats print (A4, A3, A2)